

Misión, visión y valores

FERGUS Hotels somos una cadena hotelera caracterizada por nuestra personalidad amigable y mediterránea. Llevamos **más de una década apostando por la calidad**, expandiéndonos activamente en las zonas turísticas más relevantes, aportando valor de manera constante y objetiva, tanto a nuestro grupo empresarial como a nuestros partners, al mismo tiempo que **velamos por la sostenibilidad de los destinos en los que ejercemos nuestra actividad**, planteando acciones en el marco de nuestro compromiso de preservación del medio ambiente.

Para explicar dónde estamos, dónde queremos llegar y cuáles son los principios sobre los que se sustenta nuestra filosofía de marca mantenemos actualizada nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores:

- **MISIÓN.** “Be cool, be friendly, be Mediterranean, be your Island. We love having you back”
- **VISIÓN.** Convertirnos en un **referente como expertos reposicionadores y gestores hoteleros dentro y fuera de Baleares** con el objetivo de triplicar el tamaño de la compañía hotelera en 2025.
- **VALORES.** Nuestras señas de identidad son la **confianza**, la **motivación**, el **entusiasmo**, la **perseverancia**, la **participación**, el **compromiso con la igualdad** y la **innovación**.

Nos regimos por estándares definidos según las necesidades de nuestras partes interesadas y el cumplimiento de la normativa legal vigente. El alcance de nuestro sistema de gestión, basado en las normas ISO 9001 e ISO 14001, incluye los servicios de alojamiento y restauración.

Nuestro compromiso empresarial consiste en:

Enfoque al cliente

- ✓ Velar por la **satisfacción de nuestros clientes**, brindando un servicio **amable, eficiente y de confianza**, siempre acorde a sus expectativas que permita **fidelizarlos**.
- ✓ **Comunicar** a los clientes **los principios de actuación ambiental** y buenas prácticas ambientales a fin de implicarlos en el modelo de gestión ambiental de nuestros hoteles.

Perseverancia

- ✓ Establecer **objetivos anuales** para garantizar la **mejora continua y la innovación** de nuestros procesos e instalaciones, además de chequear y analizar de forma sistemática la eficacia de nuestro sistema a través de **programas de control de la calidad**, con el fin de acercarnos a la **excelencia en nuestra gestión**,
- ✓ Aplicar mejoras para **reducir los impactos ambientales y de la contaminación** que generan nuestras actividades

Personas

- ✓ Formar, implicar, desarrollar y **transmitir motivación y entusiasmo** a toda la organización a través de **equipos de trabajo altamente motivados** y de nuestra gestión del personal basada en **potenciar sus principales talentos**.
- ✓ Integrar la **igualdad de oportunidades** entre todas las personas, con indiferencia de su género, etnia, religión, nacionalidad, orientación sexual, reconociendo la diversidad y eliminando cualquier tipo de discriminación.
- ✓ Fomentar la **sensibilización al personal sobre la responsabilidad en relación con el medio ambiente**

Compromiso

- ✓ **Cumplir con los requisitos legales** que afectan a nuestro modelo de negocio, mediante la identificación y la posterior gestión para el cumplimiento de los mismos
- ✓ Implantar **medidas para evitar o reducir las emisiones a la atmósfera, reducir los consumos de agua y energía y optimizar la gestión de los residuos para afrontar los retos que presenta el cambio climático**

Participación

- ✓ Articular **la participación** en los principales ejes de la empresa: la gestión, las decisiones y los resultados.

Bernat Vicens.

Director General

